

## Master: I fondamentali per la continuità aziendale

### Descrizione

**Villa Braida,  
Mogliano Veneto**

### Area tematica

Passaggi Generazionali

### Calendario

da settembre 2022 a Giugno 2023

### Numero incontri

456 ore di lezione  
e 60 ore di coaching individuale

agorapro.eu

Il master è organizzato dal partner [Alessandro Stival](http://www.stivalmfo.com) – [www.stivalmfo.com](http://www.stivalmfo.com)

Per maggiori info e iscrizioni clicca su “DETTAGLI CORSO”. Verrai indirizzato alla pagina web del Master.

### A chi è rivolto?

Figli di Famiglie imprenditoriali tra i 25 e i 35 anni

### Descrizione

Il tema del passaggio generazionale per le famiglie imprenditoriali è di grande rilievo e attualità, ma nonostante tutto ancora oggi non esistono corsi di formazione che insegnino i fondamentali, le c.d. basi dell'imprenditorialità, a coloro che sono chiamati a diventare la nuova “next generation”: i figli e le figlie dell'impresa familiare.

Difatti, la maggior parte delle scuole di formazione si concentra sul mondo delle start-up, oppure fornisce una visione molto verticale di alcune materie e attività, come ad esempio i vari Master MBA o ancora i corsi executive su Banking & Finance, HR, Negoziazione, Organizzazione e altri ancora.

Quindi, a chi viene lasciato l'onere e l'onore di tramandare il "fare impresa" alle nuove generazioni? Semplice, spesso e volentieri ai genitori in generale, con tutte le complicazioni del caso (gap generazionale e disponibilità di tempo in primis).

Di conseguenza, il presente Master ha l'obiettivo di creare un ponte concreto per la continuità aziendale, fornendo i "fondamentali d'impresa" alle nuove generazioni che si apprestano ad entrare in azienda, o che ci sono entrate da poco, e creando un dialogo con la generazione al comando per custodire i valori fondanti della famiglia e preservare l'armonia familiare.

### **Obiettivi del corso**

Al termine del Master, i partecipanti saranno in grado di:

Poter fare il loro ingresso o migliorare il loro inserimento in azienda vedendo valorizzate le proprie caratteristiche e rimanendo fedeli ai valori condivisi con la famiglia e/o la generazione al comando.

Avere una visione più completa del significato di "patrimonio di famiglia" e passare da una visione di "beneficiari" a quella di "responsabili" dello stesso.

Avere gli strumenti di base per sapere "cosa" chiedere e "a chi" chiedere per costruirsi il loro specifico quadro di controllo interno e iniziare a monitorare adeguatamente la/le attività di famiglia.

### **Sintesi del corso**

#### **Modulo\_01**

Warm up e creazione dell'identità di gruppo

#### **Modulo\_02**

Governance familiare e governance societaria

#### **Modulo\_03**

Leadership development

#### **Modulo\_04**

Normativa societaria

#### **Modulo\_05**

Finance

#### **Modulo\_06**

Banking

#### **Modulo\_07**

Innovation journey (una "gita" fuori dal normale)

#### **Modulo\_08**

Azienda e contesto

#### **Modulo\_09**

Investimenti sostenibili

#### **Modulo\_10**

Immobiliare e dimore storiche

#### **Modulo\_11**

Art advisory e luxury investments

#### **Modulo\_12**

Crypto valute e tokenas set

**Modulo\_13**

Ambiente aziendale: come comunicarlo e crescere

**Modulo\_14**

Laboratorio di negoziazione

**Modulo\_15**

Internazionalizzazione

Docenti: Lucia Bressan e Alessandro Stival

**Modulo\_16**

Ottimizzazione fiscale

**Inoltre, ad ogni corsista:**

- verranno erogate delle sessioni di coaching individuali
- verrà assegnato il compito di sviluppare un progetto reale nel corso di tutta la durata del Master.

Il master è organizzato dal partner [Alessandro Stival](http://www.stivalmfo.com) – [www.stivalmfo.com](http://www.stivalmfo.com)

Per maggiori info e iscrizioni clicca su “DETTAGLI CORSO”. Verrai indirizzato alla pagina web del Master.

agorapro.eu