

Entra in Agoràpro

Description

Perché fare Network è vincente

Fare network porta con sé molteplici vantaggi. Quali valorizzare dipende da punti di vista, ambizioni, esigenze e obiettivi di ognuno.

Per alcuni può voler dire creare e gestire **una rete di contatti** in modo da accrescere il proprio **fatturato personale**. Per altri è un modo per **condividere strumenti, metodi, valori e mete**, arricchendosi reciprocamente. Per altri ancora, fare network è **integrarsi con altri professionisti** per fornire alla propria clientela un **servizio più completo**.

Fare Network permette di conciliare spazi e obiettivi professionali del singolo con quelli della rete di cui si condivide la mission, in un sistema in cui la dimensione professionale individuale e quella del network si alimentano reciprocamente, senza rinunce o limitazioni.

Oggi è richiesta da più fronti, un'**evoluzione del mondo professionale** caratterizzata da **flessibilità, vicinanza al cliente, specializzazione** ma anche **capacità trasversali e di problem solving**. È nel network che ciò si può realizzare, riuscendo così a prestare al cliente un affiancamento **più forte, strategico e completo**.—

Il network Agoràpro e la sua Mission

Il network Agoràpro è nato dall'**integrazione delle diverse professionalità e caratteristiche** delle CoFounder Daniela Zanella dottore commercialista e dall'avvocato Maria Novella Galizia. Entrambe hanno una definizione "personalizzata" di **network professionale** che privilegia gli aspetti con cui ciascuna è più in sintonia.

Allo stesso tempo, le CoFounder vivono la professione con **i medesimi valori e obiettivi**, condividendo una **mission**: **“essere al fianco del cliente nel raggiungimento dei suoi obiettivi, lavorando in integrazione con professionalità diverse e di valore per prestare la miglior assistenza possibile e con mezzi di comunicazione contemporanei”**.

Agoràpro è quindi un luogo sia fisico sia virtuale che rende possibili anche **scambi culturali e professionali**, in diversi territori ed *on line*. **I partner** appartengono a diversi ambiti professionali. Ognuno nutre una profonda **passione** per la propria materia di competenza e condivide la mission del Network.

Compila il form a fondo pagina per maggiori info

—

Principi e *Modus operandi*

Se desideri entrare in Agoràpro, innanzitutto controlla di poter condividere con noi ciò che ci ispira quotidianamente, i valori e la modalità di lavoro.

Principi fondamentali sono:

- il **rispetto di ogni singola realtà professionale**,
- la **stima** e la **fiducia** reciproche tra i partner,
- la volontà di evolversi personalmente e professionalmente attraverso il confronto, gli strumenti ed i mezzi di comunicazione offerti dal Network.

I partner Agoràpro usufruiscono dei servizi messi a disposizione dal Network.

Nel rispetto delle linee guida strutturate dalle CoFounder, ogni partner a sua volta apporta il proprio contributo in termini di iniziative professionali, idee, eventi e contenuti di valore affinché **l'impegno integrato di ognuno conduca ad un traguardo per tutti**.

Per quanto riguarda il cliente, lo affianchiamo in modo integrato nel **raggiungimento degli obiettivi** e nella **risoluzione dei problemi**, per la salvaguardia e protezione dei suoi **affetti**, del suo **patrimonio** e della sua **impresa**.

Infatti, partendo dal problema da risolvere o dal traguardo che il cliente desidera raggiungere, il team può fornire **“un'unica soluzione” multidisciplinare a valore aggiunto rispetto alla semplice somma delle singole consulenze**. Ci coordiniamo quindi tra professionisti in modo sinergico, incontrando il cliente negli studi professionali di ognuno, in luoghi fisici condivisi messi a disposizione da Agoràpro o semplicemente *on line*.

Compila il form a fondo pagina per maggiori info

—

Se lavori già con altri colleghi

Il nostro non è un network “chiuso”. Se hai già professionisti o contatti di fiducia a cui ti rivolgi per assistere al meglio i tuoi clienti, puoi continuare a lavorare anche con loro. Agoràpro, infatti, vuole essere uno strumento di sviluppo e non una limitazione.

Alcuni tra i tanti servizi per i partner

I partner Agoràpro usufruiscono di servizi messi a disposizione dal Network, tra i quali:

- sala riunioni e sala corsi.
- accesso a banche dati,
- spazi sul sito web e sui social
- formazione e consulenza in materia di comunicazione, e tanti altri .

—

agorapro.eu

Video Testimonianze Partner Agoràpro

Basta scrivere... le parole possono lasciare il tempo che trovano.

Vi presentiamo invece le testimonianze di alcuni dei nostri partner già entrati nel network. ?

Alessandro Stival, Partner
Family Office Consultant e International Advisor

Erica Mussato, Partner
Avvocato del Lavoro

Patrizia Pincin, Partner
Dottore Commercialista e Revisore legale dei Conti

**Sei curioso e vorresti conoscere
cosa cambierebbe nel tuo lavoro se diventassi partner Agoràpro?
Scrivici e ti contatteremo, ti invieremo la nostra brochure,
oppure organizzeremo una call per un incontro conoscitivo.**

—

