



agorāpro



# CONDHOTEL

Negli ultimi anni si è parlato sempre più spesso di condhotel, una formula innovativa che fonde ospitalità alberghiera e proprietà immobiliare, aprendo nuove opportunità sia per gli investitori che per il settore turistico.

## Cos'è un condhotel?

Si tratta di una struttura ricettiva, a gestione unitaria, composta da camere o suite alberghiere tradizionali ed appartamenti destinati alla vendita a privati. Le unità abitative possono essere ubicate all'interno dell'hotel o in altri immobili purchè nello stesso Comune e ad una distanza non superiore a 200 metri dall'albergo.

Gli acquirenti degli appartamenti possono quindi comprare una o più unità immobiliari, usufruendo al tempo stesso dei servizi alberghieri (pulizia, reception, ristorante, SPA, ecc.) e dell'opportunità di affittare l'immobile quando non lo utilizzano.



agorāpro



## Caratteristiche

- La superficie netta delle unità residenziali complessive non può superare il 40% della superficie netta destinata alle camere;
- Gli acquirenti degli appartamenti possono usufruire dei servizi alberghieri (pulizia, reception, ristorante, SPA, ecc.) e dell'opportunità di affittare l'immobile quando non lo utilizzano;
- La trasformazione delle strutture ricettive in Condhotel è permessa solo attraverso interventi di restauro e risanamento conservativo o ristrutturazione edilizia;
- Devono esserci almeno sette camere destinate all'esercizio dell'attività ricettiva;
- Presenza di portineria unica sia come ospiti dell'albergo, sia in qualità di proprietari degli appartamenti;
- Gestione unitaria ed integrata dei servizi alberghieri sia per gli ospiti che per i proprietari delle unità residenziali.

## Un'opportunità per il futuro

Con l'evoluzione delle esigenze abitative e turistiche, il modello condhotel si propone come una soluzione dinamica, sostenibile e profittevole. Investire in un condhotel può rappresentare una mossa intelligente sia per i singoli investitori che per le catene alberghiere.





agorāpro

## Vantaggi

### Proprietario struttura ricettiva:

- Riqualificazione struttura alberghiera attraverso la vendita delle unità abitative.
- Acquisizione di nuova clientela che usufruisce dei servizi alberghieri (proprietari ed affittuari delle unità abitative);
- Opportunità di crescere in un mercato dinamico attraverso un modello ricettivo che offre camere ed appartamenti.

### Proprietario unità residenziale:

- Servizi di alta qualità inclusi (pulizie, concierge, sicurezza, manutenzione);
- Possibilità di guadagno tramite l'affitto gestito professionalmente;
- Zero incombenze gestionali: tutto è curato dalla struttura alberghiera;
- Valorizzazione dell'investimento in località ad alta attrattiva turistica;
- Flessibilità di utilizzo personale durante l'anno.

